

Communiqué de presse

Flexis poursuit son plan de développement avec sa nouvelle identité visuelle, reflet de sa stratégie de transformer la logistique urbaine grâce à un ensemble complet de solutions et services B2B et ses véhicules utilitaires électriques.

- Avec cette étape clé, Flexis, équipementier de nouvelle génération lancé par Renault Group, Volvo Group et CMA CGM, avance sur sa feuille de route stratégique pour développer une nouvelle génération de solutions de logistique urbaine : un concept unique développé par Flexis et baptisé : “City-Positive-Logistics”¹.
- A partir de 2026, Flexis proposera une gamme de trois véhicules utilitaires légers électriques et des solutions B2B intégrées, avec pour ambition de construire un modèle de logistique urbaine décarbonée, électrique et rentable.
- Flexis dévoile sa nouvelle identité de marque avec un nouvel symbole, conçu autour du concept de “City-Positive-Logistics”¹, reflétant l’engagement de Flexis à optimiser la livraison en zone urbaine. Ce nouvel emblème sera intégré aux véhicules Flexis à partir de 2026.



¹ « Logistique positive pour la ville »

Villebon-sur-Yvette – 30 juin 2025 – Poursuivant sa stratégie de développement, Flexis dévoile son emblème officiel et son identité visuelle. Le nouvel emblème reflète la mission de Flexis : concevoir et proposer des solutions intégrées pour une transition vers un avenir positif de la logistique urbaine. Il représente la vue d'un réseau logistique où fourgonnettes électriques connectées, services numériques, conducteurs et opérateurs logistiques travaillent ensemble et rendent le transport urbain plus propre, plus intelligent et plus efficace.

Un emblème qui reflète la vision de Flexis : “City-Positive-Logistics”¹

Le nouvel emblème sera intégré à l'avant et à l'arrière des véhicules de la gamme Flexis.

Au centre de cet emblème se trouve l'engagement de Flexis en faveur d'une *logistique positive pour la ville*, optimisée et inclusive. En rendant l'air plus pur et les rues plus calmes grâce à un traitement des données en temps réel permettant d'optimiser les opérations en direct, cette approche fait de la logistique un vecteur de changement positif pour la vie citadine.

"Chez Flexis, nous avons pour ambition de révolutionner la logistique urbaine en identifiant et en répondant aux besoins uniques, que ça soit en matière de données, de scalabilité et de gestion de flotte, des acteurs de la logistique et de la livraison. En tant qu'acteur unique du secteur exclusivement axé sur ce domaine, notre stratégie est de tirer le meilleur des technologies électriques et numériques pour proposer des solutions efficaces, évolutives et durables. En ce sens, notre emblème symbolise notre mission et notre proposition de valeur", explique Philippe Divry, PDG de Flexis.



Nouvel emblème et logo de Flexis

« Nous avons conçu ce nouvel emblème pour incarner notre ADN et notre vision de la City-Positive-Logistics¹. Nous voulions un symbole qui reflète la cohabitation harmonieuse entre nos véhicules, les villes dans lesquels ils évoluent et l'expérience quotidienne des conducteurs. Notre approche s'est concentrée sur la création d'une signature visuelle qui représente la flexibilité, l'adaptabilité et l'esprit novateur de notre flotte électrique. Cet emblème est la première expression visible de l'engagement de Flexis à innover et à soutenir les besoins évolutifs des acteurs de la logistique urbaine à travers l'Europe. » — Louis Morasse, designer en chef responsable de la flotte Flexis.

L'emblème est le premier élément révélé de l'identité visuelle des fourgonnettes Flexis. Les noms des véhicules et les caractéristiques embarquées seront rendus publiques au deuxième semestre 2025.

Bien plus que des véhicules : des solutions connectées innovantes et intégrées de bout en bout

Depuis janvier 2025, Flexis, lancée en 2024 par Renault Group, Volvo Group et CMA-CGM, a poursuivi sa feuille de route et est entrée dans sa phase d'industrialisation et de pré-commercialisation de ses véhicules

100% électriques, hautement innovants et à la pointe de la technologie. Cette flotte connectée s'appuie sur une technologie moderne, associée à des solutions embarquées.

Avec désormais 20 lettres d'intention signées avec des prestataires logistiques européens de premier plan — incluant en France, Colis Privé et GLS France, un acteur clé de la livraison de colis offrant des services de transport et de livraison fiables et efficaces à travers la France et l'Europe ; DB Schenker et Buskow Logistics GmbH, une entreprise de logistique indépendante près de Berlin, qui se distingue par son service personnalisé, sa flotte moderne et une orientation claire vers le développement durable; et au Royaume-Uni, Hived et Milk & More, le plus grand service de livraison à domicile de produits d'épicerie et durables du pays — Flexis continue de susciter un fort intérêt sur le marché et d'obtenir des engagements opérationnels fermes alors qu'elle se prépare pour la livraison.

La stratégie de Flexis pour décarboner le secteur de la logistique urbaine va au-delà de la production de véhicules électriques et s'appuie sur une technologie embarquée qui permettra d'intégrer les véhicules dans les systèmes d'exploitation logistique en tant que solution à part entière. En plus des véhicules, l'entreprise développe une gamme de logiciels et de solutions connectées, déjà testés dans les systèmes d'exploitation des clients, et donnant des résultats prometteurs, incluant des économies d'énergie et une optimisation opérationnelle.

A PROPOS DE FLEXIS

Fondée en 2024 et basée à Villebon-sur-Yvette et à Lyon, en France, Flexis est une entreprise européenne pionnière des solutions de mobilité dans le domaine de la logistique urbaine durable. En plus de concevoir et de produire une nouvelle génération de véhicules utilitaires légers 100 % électriques, Flexis fournit une gamme de services intégrés de gestion de flotte et des solutions logicielles basées sur une plateforme de pointe de Software Defined Vehicle (SDV). Ces solutions connectées visent à optimiser les opérations quotidiennes des professionnels de la livraison du dernier kilomètre, offrant une expérience logistique fluide et durable dans le milieu urbain. Les premiers véhicules utilitaires électriques de Flexis seront produits dans l'usine Renault Group de Sandouville en 2026. Flexis opère en tant que coentreprise indépendante soutenue par Renault Group, Volvo Group et CMA CGM.

Contact presse : france.flexis@omnicomprgroup.com