

COMMUNIQUÉ - Flexis présente sa flotte de véhicules et ses solutions intégrées pour une logistique urbaine électrique décarbonée et connectée.

- Flexis présente trois modèles de véhicules conçus à partir d'une plateforme électrique commune "skateboard" (Software Defined Vehicle), visant à répondre aux défis de la logistique urbaine européenne.
- Flexis est désormais entrée dans sa phase d'industrialisation et de pré-commercialisation de ses véhicules qui seront produits dans l'usine du Groupe Renault à Sandouville, en France. Les premières livraisons aux clients sont prévues pour 2026.
- Dix lettres d'intention ont été signées avec des prestataires de logistique urbaine en France (*Colis Privé*), au Royaume-Uni (*Hived*) et en Allemagne (*DB Schencker*).

Villebon-sur-Yvette – 29 janvier 2025 – Flexis, l'entreprise indépendante lancée par Renault Group, Volvo Group et CMA CGM ayant pour ambition de développer une nouvelle génération de solutions de logistique urbaine, a présenté pour la première fois dans son *showroom*, la gamme de véhicules et de services qui seront commercialisés en 2026. L'entreprise est dédiée au développement de véhicules 100 % électriques, 100 % connectés, 100 % conçus pour la ville et 100 % adaptables, conçus à partir d'une plateforme commune – le *Software Designed Vehicle (SDV)*. Elle a présenté ses solutions embarquées, qui permettent non seulement d'accompagner l'électrification des flottes professionnelles de chaque entreprise, mais aussi de répondre aux nombreux défis de la livraison en milieu urbain.

Alors que l'entreprise entre dans sa phase d'industrialisation et de pré-commercialisation, Flexis a également annoncé la signature de 10 premières *lettres d'intention* de partenariats avec des acteurs logistiques en France, au Royaume-Uni et en Allemagne, représentant une demande potentielle pouvant atteindre 15 000 véhicules sur trois ans. Parmi ces partenaires figurent *Colis Privé* (France), *Hived* (Royaume-Uni) et *DB Schencker* (Allemagne), qui collaboreront avec Flexis pour adapter les solutions à leurs besoins, tout en soutenant les plans de transition de leurs opérations et celles de leurs sous-traitants vers l'électrique.

« *Notre mission chez Flexis est d'accompagner la transition électrique du secteur logistique en favorisant une exploitation plus durable, en améliorant la rentabilité des opérations et en renforçant la sécurité des conducteurs, dans un marché en pleine expansion* », explique Philippe Divry, Président de Flexis. « *Depuis la création de Flexis, nous avons travaillé avec nos clients et les acteurs de la logistique pour co-créeer des services répondant à leurs besoins opérationnels, tout en améliorant l'offre B2B sur le marché grâce à des véhicules 100 % électriques, 100 % connectés 100 % conçus pour la ville et 100 % adaptables.* »

Une offre entièrement électrique et entièrement personnalisable, conçue pour l'activité urbaine

Conçue à partir d'une plateforme unique de véhicules modulaires développés en collaboration avec Ampere (Groupe Renault), Flexis présente une gamme de trois véhicules logistiques entièrement électriques, spécialement créés pour répondre aux exigences des acteurs de la logistique urbaine.

FLEXIS

Cette plateforme permet de communiquer avec les opérateurs et les gestionnaires de flotte en temps réel afin de maximiser l'efficacité opérationnelle tout en permettant de suivre la performance des véhicules, faisant de ceux-ci de véritables ordinateurs sur roues.

La flotte entièrement électrique est spécifiquement conçue avec un plancher bas, facilitant le chargement et le déchargement, permettant une personnalisation complète de l'intérieur des véhicules sans contraintes de matériel adapté a posteriori, et intégrant des solutions de batteries haute capacité offrant une recharge rapide (18 minutes) et une autonomie optimale pour les opérations urbaines (jusqu'à 450 km WLTP par charge).

Les véhicules ont été conçus avec une ergonomie supérieure pour améliorer la sécurité et le confort des chauffeurs-livreurs tout en étant adaptés au réseau routier européen. Leur conception s'inspire des standards de confort d'un véhicule de particulier, avec une hauteur d'assise optimisée pour réduire l'impact sur les genoux des conducteurs (en limitant jusqu'à 250 mouvements de montée et descente par jour).

Flexis a déjà investi 350 millions d'euros dans le développement de ses véhicules et entame sa phase d'industrialisation et de pré-commercialisation en 2025. La production industrielle commencera mi-2026 dans l'usine du Groupe Renault à Sandouville, en Normandie. Lors de cette phase de développement, une vingtaine de prototypes ont déjà été produits et depuis mars 2024, plus de 9 000 heures de conduite ont déjà été réalisées afin d'expérimenter en conditions réelles les véhicules.

La flotte se compose de trois modèles : le Step-in Van, le Panel Van et le Cargo Van

Le Step-in Van : le Step-in Van est le véhicule phare de Flexis, présentant une silhouette unique dans le segment des fourgons moyens. Il est doté de portes coulissantes à l'avant et d'une porte à enroulement arrière pour le chargement, une première sur le marché européen. Le véhicule offre un accès facile entre la cabine et l'espace de chargement grâce à une hauteur de 1,90 mètre, permettant aux conducteurs de se déplacer confortablement en position debout à l'intérieur.

Le Panel Van : conçu pour répondre aux besoins urbains en Europe, ce véhicule polyvalent dépasse les limites de l'offre existante grâce à des finitions latérales raffinées et une hauteur unique, permettant un accès facile aux parkings souterrains.

The Cargo Van : pensé pour répondre aux besoins de la livraison du dernier kilomètre et au-delà, ce véhicule est équipé d'un espace utilitaire facilement convertible, capable d'intégrer différentes largeurs, hauteurs et plateformes. Il peut également accueillir des solutions modulaires, notamment l'électrification et la réfrigération, directement connectées aux batteries.

Les véhicules seront commercialisés en direct aux opérateurs de la logistique et de la livraison et seront également commercialisés sous les marques de Renault Group et Renault Trucks via leurs propres canaux de distribution et de ventes.

Des solutions embarquées pour une logistique connectée

Flexis développe également une gamme de services embarqués visant à aider les opérateurs logistiques à réduire l'empreinte carbone de leurs activités et à améliorer leur efficacité opérationnelle tout en restant compétitifs. Les solutions de gestion de flotte Flexis reposent

sur un système d'API ouvert, permettant une intégration fluide aux systèmes existants et une connectivité optimisée entre les véhicules et les centres opérationnels de gestion de flotte.

Les services embarqués proposés par Flexis, s'articulent autour de quatre piliers principaux : la gestion de la disponibilité des flottes, l'efficacité opérationnelle, la gestion des infrastructures énergétiques et de recharge, ainsi que les services financiers.

Flexis prévoit de déployer ces services à travers un plan d'exécution en trois volets, qui comprend :

- Une plateforme numérique centrale pour les clients de Flexis : FlexE Connect ;
- Un réseau de services étendu à travers l'Europe et soutenu par le Groupe Renault et le Groupe Volvo, offrant une assistance locale pour maximiser l'efficacité et la disponibilité des flottes ;
- Un centre opérationnel physique dédié, offrant aux clients une équipe d'experts chargée de surveiller les flottes en temps réel, de fournir des diagnostics précis et des rapports personnalisés sur les performances.

“Flexis est un partenaire stratégique des acteurs de la logistique urbaine”, explique Pierre Sirolli, responsable des services et solutions chez Flexis. “Grâce à la connectivité des données des véhicules Flexis et à une équipe d'experts, nous offrons des recommandations personnalisées pour optimiser les opérations de nos clients. Cela inclut des éléments tels que l'optimisation des itinéraires de livraison, la réduction significative des pannes grâce à une maintenance préventive et un accompagnement continu pour mettre en œuvre des solutions face à tout imprévu”.

Flexis prépare son arrivée en Europe par l'intermédiaire de partenariats stratégiques en France, au Royaume-Uni et en Allemagne

L'entreprise a annoncé la signature de ses premières *lettres d'intention* avec des prestataires logistiques dans trois pays stratégiques pour le développement de la logistique urbaine. Ces partenariats initiaux engagent Flexis à livrer jusqu'à 15 000 véhicules au cours des trois premières années de production.

“Ces premières signatures sont le fruit de notre approche de co-construction et de notre compréhension approfondie des besoins liés à l'électrification et à l'efficacité, propre au modèle développé par Flexis”, explique Philippe Divry. “Nous proposons une offre sur mesure, capable de répondre aux objectifs de transition du marché. Nous sommes fiers d'accompagner nos partenaires, Colis Privé, Hived et DB Schenker, entre autres, dans leur passage à l'électrique”.

“Colis Privé a été ravi de collaborer avec Flexis pour le développement du véhicule utilitaire de demain et l'amélioration des services proposés aux livreurs. Grâce à notre expertise pratique sur les routes depuis de nombreuses années, la vision de Colis Privé a permis d'apporter des contributions significatives, notamment en ce qui concerne la taille du véhicule, son efficacité et son confort,” explique Bernard de Guillebon, Directeur Général de Colis Privé. “Ces améliorations contribuent directement au bien-être de nos chauffeurs livreurs. Être confortable et à l'aise dans son véhicule de travail est indispensable, mais pas encore courant ! Nous avons également demandé à Flexis de se concentrer sur la robustesse et la fiabilité pour réduire les interruptions opérationnelles. D'autres fonctionnalités des véhicules nous semblaient aussi indispensables, notamment une application dédiée permettant la

FLEXIS

maintenance prédictive. Cela réduirait les immobilisations et les problèmes de SAV imprévus, nous permettant ainsi de nous concentrer sur notre cœur de métier : être au service de nos clients sans avoir à se soucier du reste ! Nous sommes convaincus que ces innovations vont renforcer notre efficacité et notre capacité à offrir un service de qualité. Un grand merci à Flexis pour cette collaboration.”

“HIVED et Flexis exploitent tous deux la technologie pour bouleverser le marché de la livraison de colis, et je suis donc très enthousiaste à l'idée que nos entreprises puissent travailler en étroite collaboration, Flexis développant des véhicules spécialement conçus pour la logistique urbaine », a déclaré Mathias Krieger, cofondateur et PDG d'HIVED. « En intégrant les données de ses véhicules connectés dans la pile technologique d'HIVED, nous serons en mesure d'améliorer l'efficacité du réseau, l'expérience des clients et la sécurité des conducteurs. Il s'agit d'un partenariat extrêmement important pour HIVED alors que nous développons nos activités au Royaume-Uni.”

Tristan Keusgen - Head of Fleet Management & Future Fleet, déclare : “Sur la voie de la logistique durable, DB Schenker investit continuellement dans des solutions de fret innovantes et à faibles émissions afin de répondre à la demande croissante des clients pour des chaînes d'approvisionnement à faibles émissions et de les aider à atteindre leurs objectifs en matière de développement durable. Nous avons été particulièrement convaincus par le fait que Flexis a développé dès l'usine des véhicules innovants et attrayants, adaptés à nos besoins spécifiques pour le dernier kilomètre des expéditions de colis. La gamme de véhicules Flexis est conçue pour les villes, sans compromettre le besoin d'espace, ce qui les rend plus faciles à manœuvrer et plus adaptables à leur mission et à leurs utilisateurs finaux”.

###

A propos de FLEXIS

Fondée en 2024, Flexis est une entreprise industrielle française (Villebon sur Yvette). Flexis conçoit, développe et fabrique une nouvelle génération de véhicules utilitaires (Van) 100 % électriques intégrant des solutions logistiques fondées sur une architecture Software Defined Vehicle (SDV). Pour répondre aux besoins croissants d'une logistique décarbonée et efficace, les véhicules et solutions Flexis, conçus dans une démarche holistique, répondent aux besoins croisés des professionnels de la livraison du dernier kilomètre, de leurs chauffeurs, des villes et de leurs habitants. Les premiers véhicules utilitaires électriques Flexis sortiront des usines Renault de Sandouville en 2026. Entreprise indépendante, Flexis est le résultat d'une joint-venture entre le Groupe Renault, le Groupe Volvo et CMA CGM.

A propos de Colis Privé

Colis Privé est spécialiste, dans le domaine du B2C, de la livraison à domicile et hors domicile. La société propose un portefeuille complet de solutions de livraison adaptées aux besoins du commerce électronique, y compris des services de livraison en 24 et 48 heures. Basée dans l'agglomération d'Aix-Marseille-Provence, Colis Privé accompagne près de 300 clients, dont certains des plus grands e-commerçants français et internationaux. L'entreprise s'appuie sur environ 3 500 livreurs et exploite désormais sa propre flotte au sein d'un réseau de 5 hubs et 26 agences répartis en France, en Belgique et au Luxembourg. Depuis 2022, Colis Privé est une filiale de CEVA Logistics, membre du groupe CMA CGM.

A propos de Hived

HIVED est la première société de livraison entièrement électrique au monde conçue pour le marché du commerce électronique. Grâce à sa technologie spécifique, à son engagement en faveur d'une expérience de livraison exceptionnelle et à son approche durable, HIVED établit une nouvelle norme de livraison pour les détaillants et les consommateurs.

Fondée au Royaume-Uni en 2021, HIVED a déjà livré des millions de colis à Londres pour les plus grandes marques, notamment ASOS, Uniqlo, Nespresso et Zara. Soutenue par des investisseurs de premier plan tels que Maersk Growth, Pale Blue Dot et Planet A Ventures, HIVED est à l'avant-garde des solutions logistiques durables et évolutives.

A propos de DB Schenker

Avec environ 72 700 employés répartis sur plus de 1 850 sites dans plus de 130 pays, DB Schenker est l'un des principaux prestataires de services logistiques au monde. L'entreprise propose des services de transport terrestre, aérien et maritime, ainsi que des solutions complètes de logistique et de gestion de la chaîne d'approvisionnement mondiale à partir d'une source unique. Soucieuse d'assurer un avenir durable au secteur de la logistique, DB Schenker investit en permanence dans des solutions de transport innovantes, des énergies renouvelables et des produits à faible taux d'émission pour ses clients.

Press Contact

Omnicom PR Group: france.flexis@omnicomprgroup.com