

## **Flexis stellt Fahrzeugflotte und integrierte Lösungen für eine elektrische, vernetzte urbane Logistik vor**

- Drei Fahrzeugmodelle basierend auf einer gemeinsamen EV-nativen Skateboard-Plattform mit SDV (Software-Defined-Vehicle)-elektronischer Architektur wurden vorgestellt, um den europäischen Herausforderungen der urbanen Logistik zu begegnen.
- Flexis ist in die Industrialisierungs- und Pre-Kommerzialisierungsphase eingetreten und wird im französischen Werk Sandouville produzieren. Die ersten Fahrzeuge werden 2026 an Kunden ausgeliefert.
- Zehn Absichtserklärungen (LOIs) wurden in Frankreich, Großbritannien und Deutschland unterzeichnet, darunter Colis Privé, HIVED und DB Schenker.

**Villebon-sur-Yvette, 29. Januar 2025 – Flexis S.A.S**, das neue Unternehmen, das von der Renault Group, Volvo Group und CMA-CGM gegründet wurde, um eine neue Generation von Lösungen für die urbane Logistik zu entwickeln, präsentierte heute zum ersten Mal in dessen Showroom drei neue Fahrzeugmodelle und weitere Services, die 2026 vermarktet werden. Das Unternehmen konzentriert sich auf die Entwicklung von 100 Prozent elektrischen, 100 Prozent vernetzten, 100 Prozent urbanen- und 100 Prozent individualisierbaren Logistikfahrzeugen. Zudem stellte das Unternehmen eine integrierte Softwarelösung und digitale Services vor, die entwickelt wurden, um Logistikanbieter dabei zu unterstützen, Flotten effizient zu elektrifizieren und den wachsenden Herausforderungen der urbanen Logistik zu begegnen. Alle vorgestellten Modelle basieren auf einer gemeinsamen EV-nativen Skateboard-Plattform und wurden mit einer Software-Defined-Vehicle-(SDV)-elektronischen Architektur konzipiert.

Da das Unternehmen die Phase der Industrialisierung und Vorvermarktung erreicht hat, gab Flexis zudem zehn Absichtserklärungen mit Logistikanbietern in Frankreich, Großbritannien und Deutschland bekannt, die ein potenzielles Volumen von bis zu 15.000 Fahrzeugen über drei Jahre beinhalten. Drei dieser Logistikanbieter sind Colis Privé (Frankreich), HIVED (Großbritannien) und DB Schenker (Deutschland), die mit Flexis zusammenarbeiten werden, um Lösungen zu entwickeln, die ihren betrieblichen Anforderungen und denen ihrer Subunternehmer entsprechen.

„Unsere Mission bei Flexis ist es, die Elektrifizierung der urbanen Logistikindustrie zu unterstützen und zu beschleunigen, die danach strebt, nachhaltiger zu arbeiten, die Rentabilität zu verbessern und die Betriebssicherheit und den Schutz der Fahrerinnen und Fahrer in einem wachsenden Sektor zu verbessern“, erklärt Philippe Divry, CEO von Flexis. „Seit der Gründung von Flexis arbeiten wir mit Kunden und Logistikakteuren zusammen, um die Dienstleistungen gemeinsam zu entwickeln, die den betrieblichen Anforderungen entsprechen und das B2B-Angebot auf dem Markt mit einer Lösung verbessern, die zu 100 Prozent elektrisch, 100 Prozent vernetzt, 100 Prozent urban und zu 100 Prozent individualisierbar ist.“

### **Eine vollständig elektrische, vollständig individualisierbare Flotte für Städte**

Auf Grundlage einer EV-nativen Skateboard-Plattform und einer SDV-elektronischen Architektur, die von der Partnerorganisation Ampere der Renault Group entwickelt wurde, hat Flexis eine Fahrzeugreihe mit drei Modellen konzipiert. Die Plattform ermöglicht es den Fahrzeugen, Echtzeitdaten an Flottenmanagement-Betreiber zu senden, um die Betriebseffizienz zu maximieren, sowie Over-the-Air-Updates zu empfangen, wodurch das Fahrzeug zu einem „Computer auf Rädern“ wird.

Die vollständig EV-native Fahrzeugreihe wurde unter Berücksichtigung der speziellen Herausforderungen der Logistikindustrie entwickelt, um die Effizienz erheblich zu verbessern. Alle Fahrzeuge verfügen über eine niedrige Bodenhöhe, um das Be- und Entladen von Paketen zu erleichtern; die Möglichkeit, das Fahrzeuginnere vollständig zu individualisieren, ohne die Einschränkungen nachträglich installierter Hardware; die Integration von Hochleistungs-Batterielösungen, die ein schnelles Laden ermöglichen (80 % in weniger als 20 Minuten); und die beste Reichweite für städtische Operationen (bis zu 450 km WLTP pro Ladung).

# FLEXIS

Die Fahrzeuge wurden unter Berücksichtigung erstklassiger Ergonomie entwickelt, um die Sicherheit der Fahrerinnen und Fahrer zu erhöhen und den Komfort eines Personenwagens zu bieten; beispielsweise wurde der Fahrersitz in einer Höhe positioniert, die die Belastung der Knie der Fahrerinnen und Fahrer verringert – ein wichtiger Aspekt bei bis zu 250 Auf- und Abbewegungen pro Tag.

Flexis hat bereits 350 Millionen Euro in die Entwicklung der Produktpalette investiert und ist nun (2025) in die Phase der Industrialisierung und Vorproduktion eingetreten. Die Serienproduktion wird Mitte 2026 im Werk Sandouville von Renault beginnen. Im Rahmen des Entwicklungsprozesses wurden zwanzig repräsentative Prototypen gebaut und getestet, die seit März 2024 mehr als 9.000 Fahrstunden angesammelt haben.

Die Fahrzeugfamilie besteht aus drei Modellen: dem **Step-in Van**, dem **Panel Van** und dem **Cargo Van**.

- **Step-in Van:** Der Step-in Van verfügt über eine einzigartige Silhouette im Segment der mittelgroßen Transporter mit vorderen Schiebetüren und einer hinteren Rolltür für eine optimierte Beladung; ein Novum für den europäischen Markt. Das Fahrzeug bietet einfachen Zugang zwischen Cockpit und Laderaum mit einer Innenhöhe von 1,90 Metern, die es Fahrerinnen und Fahrern ermöglicht, sich bequem aufrecht im Fahrzeug zu bewegen.
- **Panel Van:** Das städtetaugliche, multifunktionale Design löst viele der Probleme, die bei aktuellen Modellen auf dem Markt auftreten. Es bietet unter anderem eine bessere Manövrierfähigkeit und eine Gesamthöhe von nur 1,90 Metern, wodurch das Fahrzeug problemlos in städtische Tiefgaragen und Parkhäuser passt.
- **Cargo Van:** Das Fahrzeug ist auf die Anforderungen der urbanen Zustellung auf der letzten Meile und darüber hinaus abgestimmt, mit einer leicht anpassbaren Box, die verschiedene Breiten, Höhen und Ladeflächen sowie modulare Lösungen wie gekühlte Bereiche integrieren kann.

Das Unternehmen plant, seine Fahrzeuge direkt an Logistikanbieter und Flottenmanager zu verkaufen und die Fahrzeuge auch an die Renault Group und Renault Trucks zu liefern, die sie unter ihren eigenen Marken in ihren Vertriebsnetzen anbieten werden.

## Eingebettete Lösungen für vernetzte Logistik

Neben der drei Modellen entwickelt Flexis auch ein Portfolio an B2B-orientierten Dienstleistungen, um Logistikanbietern bei der Dekarbonisierung und Verbesserung der betrieblichen Effizienz zu helfen. Die Flexis-Flottenmanagementlösungen basieren auf einer offenen Plattform, die die Fähigkeiten des Software-Defined-Vehicle-(SDV)-Konzepts nutzt und es ermöglicht, die Fahrzeuge nahtlos in die bereits bestehenden digitalen Umgebungen der Kunden zu integrieren.

Die Dienstleistungen von Flexis konzentrieren sich dabei auf vier zentrale Säulen:

- Uptime-Management (Maximierung der Fahrzeugverfügbarkeit)
- Betriebliche Effizienz
- Energie- und Ladeinfrastrukturmanagement
- Finanzdienstleistungen.

Diese werden durch folgende Angebote bereitgestellt:

- Eine zentrale digitale Plattform für Flexis-Kunden namens „FlexE Connect“
- Ein umfangreiches Servicenetzwerk in ganz Europa, unterstützt von der Renault Group und der Volvo Group
- Ein Kundenbetriebszentrum, das den Kunden ein Expertenteam bietet, das sich auf die Echtzeitüberwachung von Flotten, die Bereitstellung von Diagnosen, proaktiven Empfehlungen und personalisierten Leistungsberichten spezialisiert hat.

„Flexis ist ein strategischer Partner für urbane Logistikanbieter“, erklärt Pierre Sirolli, Leiter der Flexis Services und Lösungen. „Durch die Datenkonnektivität der Flexis-Fahrzeuge und ein Expertenteam bieten wir personalisierte Empfehlungen, um die Gesamtbetriebsführung unserer Kunden zu

# FLEXIS

verbessern. Unsere Lösungen umfassen beispielsweise die Optimierung von Lieferwegen, die signifikante Reduzierung von Fahrzeugausfällen durch vorausschauende Wartung sowie die Absicherung des Ladevorgangs der Fahrzeuge. Mit einer durchgängigen Beratungsunterstützung erstellen und implementieren wir Maßnahmen, um mögliche Probleme zu lösen.“

## **Flexis setzt auf enge Verzahnung mit seinen Kunden in Frankreich, England und Deutschland**

Das Unternehmen gab die Unterzeichnung seiner ersten zehn Absichtserklärungen (LOI) mit Logistikanbietern in Frankreich, Deutschland und Großbritannien bekannt, darunter Colis Privé, HIVED und DB Schenker. Diese Absichtserklärungen repräsentieren ein potenzielles Volumen von 15.000 Fahrzeugen in den nächsten drei Jahren und die Zusammenarbeit zwischen Flexis und den Kunden, um maßgeschneiderte Lösungen basierend auf ihren genauen Anforderungen zu entwickeln.

„Diese ersten Absichtserklärungen sind das Ergebnis unseres Co-Creation-Ansatzes und unseres tiefen Verständnisses für die Elektrifizierungs- und Effizienzlösungen, die wir bei Flexis entwickelt haben,“ erklärt Philippe Divry. „Wir bieten ein Angebot, das es uns ermöglicht, die Bedürfnisse von Logistikunternehmen auf maßgeschneiderte Weise zu erfüllen und dabei ihre Nachhaltigkeits-, Betriebs- und Wirtschaftlichkeitsziele zu erreichen. Wir sind stolz darauf, Colis Privé, HIVED und DB Schenker zu begleiten.“

Bernard de Guillebon, Geschäftsführer von Colis Privé, ergänzt: „Colis Privé freut sich, mit Flexis bei der Entwicklung des Nutzfahrzeugs von morgen und der Verbesserung der Dienstleistungen für Zustellfahrer zusammenzuarbeiten. Dank unserer langjährigen praktischen Erfahrung auf den Straßen Frankreichs konnte Colis Privé bedeutende Beiträge zur Entwicklung des Modells leisten, insbesondere hinsichtlich der Größe des Fahrzeugs, seiner Effizienz und seines Komforts. Diese Verbesserungen tragen direkt zum Wohlbefinden unserer Zusteller bei. Bequem und komfortabel in einem Logistikfahrzeug zu arbeiten, sollte selbstverständlich sein, ist es aber noch nicht. Wir arbeiten mit Flexis an der Schaffung einer robusten und zuverlässigen Lösung, um Betriebsunterbrechungen zu minimieren, und sind besonders daran interessiert, gemeinsam weitere Fahrzeugfunktionen wie Predictive Maintenance weiterzuentwickeln. Diese würde Ausfallzeiten und unerwartete Serviceprobleme reduzieren, sodass wir uns auf unser Kerngeschäft konzentrieren können: unseren Kunden zu dienen, ohne uns um andere Dinge sorgen zu müssen. Wir sind zuversichtlich, dass diese Innovationen unsere Effizienz und unsere Fähigkeit zur Bereitstellung hochwertiger Dienstleistungen verbessern werden.“

Mathias Krieger, Mitgründer und CEO von HIVED, sagt: „HIVED will die Paketlogistik für den Massenmarkt neu erfinden, mit einem Schwerpunkt auf Kundenorientierung, elektrischem Transport und technischer Innovation. Wir freuen uns, die Entwicklung von Fahrzeugen zu beeinflussen, die wirklich an unsere Anforderungen und die Realität unserer Lieferdienste angepasst sind. Da wir bereits über eine eigene Technologieplattform verfügen, arbeiten wir mit Flexis zusammen, um Lösungen zu integrieren und mitzuentwickeln, die die Fahrerinnen und Fahrer unterstützen und die betriebliche Effizienz steigern. Wir freuen uns darauf, die Fahrzeuge in unseren Betrieb zu integrieren und langfristig positive Auswirkungen auf den gesamten Sektor zu erzielen.“

Tristan Keusgen, Head of Fleetmanagement & Future Fleet von DB Schenker: „Auf dem Weg zu einer nachhaltigen Logistik investiert DB Schenker kontinuierlich in innovative, emissionsarme Frachtlösungen, um die wachsende Kundennachfrage nach emissionsarmen Lieferketten zu erfüllen und sie bei der Erreichung ihrer Nachhaltigkeitsziele zu unterstützen.“

Wir waren besonders überzeugt davon, dass Flexis innovative, attraktive Fahrzeuge direkt ab Werk entwickelt hat, die auf unsere spezifischen Anforderungen in der letzten Meile von Paketzustellungen zugeschnitten sind. Die Flexis-Flotte ist speziell für Städte ausgelegt, ohne Kompromisse bei der benötigten Ladekapazität einzugehen. Dadurch sind die Fahrzeuge leichter zu manövrieren und besser an ihre Aufgaben und die Anforderungen der Endnutzer angepasst.“

## Über Flexis

Flexis, gegründet im Jahr 2024, ist ein europäisches Unternehmen für Mobilitätslösungen mit Sitz in Villebon-sur-Yvette, Frankreich. Das Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt eine neue Generation von 100 % elektrischen Nutzfahrzeugen sowie Flottenmanagementlösungen auf Basis einer Software-Defined-Vehicle-(SDV)-Architektur. Flexis-Fahrzeuge sind speziell darauf ausgelegt, den wachsenden Bedarf an effizienten, kohlenstoffarmen Logistiklösungen zu decken. Sie erfüllen die Anforderungen von Zustellunternehmen für die letzte Meile, ihren Fahrern und den Städten, in denen sie tätig sind. Die ersten elektrischen Transporter von Flexis sollen ab 2026 im Renault-Werk Sandouville produziert werden. Flexis ist ein unabhängiges Unternehmen, das aus einem Joint Venture zwischen der Renault Group, der Volvo Group und CMA CGM hervorgegangen ist.

## Über Colis Privé

Colis Privé ist ein Spezialist für B2C-Lieferungen sowohl an Privatadressen als auch an Abholstationen. Das Unternehmen bietet ein umfassendes Angebot an Zustelllösungen, die speziell auf die Anforderungen des E-Commerce zugeschnitten sind, darunter Lieferungen innerhalb von 24 oder 48 Stunden. Mit Sitz in der Metropolregion Aix-Marseille-Provence betreut Colis Privé rund 300 Kunden, darunter einige der größten nationalen und internationalen Online-Händler. Das Unternehmen beschäftigt etwa 3.500 Zusteller und betreibt eine eigene Flotte mit einem Netzwerk aus 5 Verteilzentren und 26 Niederlassungen in Frankreich, Belgien und Luxemburg. Seit 2022 ist Colis Privé eine Tochtergesellschaft von CEVA Logistics, einem Mitglied der CMA-CGM-Gruppe.

## Über HIVED

HIVED ist das weltweit erste vollständig elektrische Lieferunternehmen, das speziell für den E-Commerce-Markt entwickelt wurde. Mit eigens entwickelter Technologie, einem Fokus auf außergewöhnliche Kundenerlebnisse und einem Nachhaltigkeitsansatz als Standard setzt HIVED neue Maßstäbe für Lieferungen von Einzelhändlern an Endkunden.

Gegründet 2021 in Großbritannien, hat HIVED bereits Millionen von Paketen in London für führende Marken wie ASOS, Uniqlo, Nespresso und Zara ausgeliefert. Unterstützt von führenden Investoren wie Maersk Growth, Pale Blue Dot und Planet A Ventures ist HIVED ein Vorreiter für nachhaltige und skalierbare Logistiklösungen.

## Über DB Schenker

DB Schenker gehört mit rund 72.700 Beschäftigten an über 1.850 Standorten in mehr als 130 Ländern zu den führenden Logistikdienstleistern weltweit. Das Unternehmen bietet Landverkehr, Luft- und Seefracht sowie umfassende Logistiklösungen und globales Supply Chain Management aus einer Hand. Mit dem Ziel einer nachhaltigen Zukunft für die Logistikbranche investiert das Unternehmen kontinuierlich in innovative Transportlösungen, erneuerbare Energien und emissionsarme Produkte für seine Kundinnen und Kunden.

## Pressekontakt:

FleishmanHillard Deutschland

Enno Hennrichs

+49 (0)15117390655

[germany.flexis@fleishman.com](mailto:germany.flexis@fleishman.com)